

Les efforts de prévention sur la toxicomanie chez les jeunes permettent d'épargner 315 millions de dollars par an, selon la plus récente étude de Jeunesse sans drogue Canada.

MONTRÉAL (13 juillet 2017) – L'organisme Jeunesse sans drogue Canada (JSD) publie aujourd'hui les résultats d'une étude évaluant le coût social de la prise en charge d'un préadolescent ou d'un adolescent souffrant de dépendance aux drogues. L'étude démontre que le coût par jeune est évalué à 450 000\$, ce qui entraîne un retour sur investissement de 315 millions de dollars basé sur les quelque 700 jeunes bénéficiant des efforts de prévention de Jeunesse sans drogue Canada chaque année.

L'étude, développée par le *McGill School of Business Not-for-Profit Consulting Group*, a été commandée plus tôt cette année. Elle permet d'**évaluer précisément ce que coûte à la société au cours d'une vie, un adolescent toxicomane** en incluant les frais liés aux soins médicaux, au maintien de l'ordre public ainsi qu'à la perte de productivité.

Également, l'étude analyse l'influence des campagnes d'éducation et de prévention aux drogues créées et diffusées au cours des six dernières années par JSD Canada. Elle conclut qu'en ciblant les parents et en les encourageant à discuter des drogues avec leurs enfants, ces campagnes permettent de **réduire l'abus de drogues d'approximativement 700 jeunes, et ce à chaque année.**

« Il est toujours difficile de faire la démonstration concrète de ce que les investissements en prévention apportent à la société », a souligné Marc Paris, directeur exécutif de Jeunesse sans drogue Canada. « C'est pourquoi cette étude est importante pour nous. Elle témoigne clairement qu'il est préférable d'investir dans des stratégies de prévention plutôt que d'assumer les lourdes dépenses consécutives de la dépendance aux drogues ».

Cette étude établit aussi que Jeunesse sans drogue Canada est un organisme hautement efficace. Les partenariats développés avec plus de 60 médias, de nombreuses agences de publicité et firmes de recherche, ont permis d'engendrer pour chaque dollar donné, 39\$ de service direct.

*« Je suis très impressionné par l'organisation qui, avec des ressources limitées, a un impact national considérable – **700 \$ dans les mains de JSD peuvent sauver un jeune de la toxicomanie**», a affirmé Paul Allison, Président-directeur général chez Raymond James Ltd et nouvellement Président du conseil d'administration de JSD Canada.*



À propos de Jeunesse sans drogue Canada

Jeunesse sans drogue Canada est un organisme sans but lucratif du secteur privé qui crée et diffuse des messages d'information sur la drogue et de prévention de la consommation de drogue avec l'aide de ses partenaires des domaines de la publicité, de la recherche et des médias. JSD Canada offre aussi aux parents des outils et des conseils pratiques sur comment entamer le dialogue à l'adresse JeunesseSansDrogueCanada.org.

Pour plus d'information:

Jean-Alexandre D'Etcheverry

Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

514-843-2369

jadetcheverry@national.ca