



Lori Pinkowski

Gestionnaire de portefeuille principale et vice-présidente principale, Groupe gestion privée Pinkowshi-Allen Financial Group/Raymond James

Conseillère inscrite depuis l'âge de 21 ans, Lori Pinkowski a rejoint les rangs de Raymond James en 2009 en compagnie de Set Allen, son partenaire d'affaires. Ils gèrent près de 500 millions d'actifs et leurs activités ne cessent de s'intensifier. L'engagement de Madame Pinkowski auprès de ses clients consiste à veiller à leur bien-être financier, par le biais de conseils en placement avisés et d'une communication fréquente. C'est de cette façon qu'elle a bâti des relations solides et durables avec chacune des familles avec lesquelles elle travaille.

Récemment, Madame Pinkowski a été nommée au palmarès Raymond James des 50 meilleurs conseillers financiers parmi les 6 500 candidats à l'échelle mondiale. Elle est lauréate du prix Raymond James Femme de distinction (« Raymond James Woman of Distinction Award ») de 2015, en raison de la réussite de ses activités professionnelles, de ses nombreuses activités de bienfaisance et de son engagement auprès de la collectivité.

À titre d'experte reconnue dans le domaine financier à Vancouver, Madame Pinkowski est apparue dans Global News. Depuis 2001, elle est aussi chroniqueuse financière au North Shore News. Sa chronique paraît souvent dans les journaux canadiens, notamment le Vancouver Sun, The Province et le Calgary Herald. Elle anime un programme radio hebdomadaire « Making

Cents of the Markets » (Un sou de bon sens sur les marchés), où elle discute des conditions des marchés et des nouvelles de l'industrie financière.

Avez-vous constaté des améliorations dans l'industrie, pour ce qui est de l'égalité des sexes?

Oui. Au début de ma carrière dans une firme précédente, il y avait moins de 10 femmes exerçant les fonctions de conseillère financière sur un total de 500 professionnels des placements. Raymond James, la firme où j'exerce actuellement, ouvre la voie grâce à son réseau des conseillères : la firme a pour objectif d'augmenter le nombre des conseillères, en faisant passer leur effectif de 15 % à 25 % d'ici à 2025. Je pense qu'avoir plus de femmes dans l'industrie financière est un énorme avantage pour clients. On n'en est plus à l'époque du Loup de Wall Street... C'est un milieu d'affaires sérieux et les femmes sont en train de mener la voie dans le domaine de la gestion de patrimoine. J'encourage toujours les jeunes femmes qui se demandent quelle orientation donner à leur carrière en finance, à considérer la gestion de patrimoine comme un cheminement de carrière possible.

Quel conseil voudriez-vous donner à la prochaine génération de conseillères?

Il n'y a pas de limites à votre carrière, et ne vous sentez jamais intimidées par les autres dans la profession. Donnez toujours la priorité à vos clients : vous connaîtrez la réussite à un moment ou à un autre. Je me vois toujours comme une personne d'affaires, et non pas comme une femme d'affaires. Ayez confiance en vous et en qui vous êtes, et n'entrez pas en compétition avec les autres. Pour atteindre vos objectifs, rivalisez plutôt avec vous-même.

[Traduction non officielle de l'article paru dans le magazine WP Wealth Professional - Women of Influence]